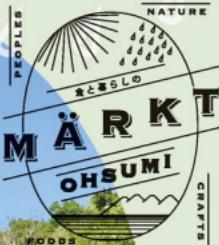


食と暮らしの マルクト おひすみ

大隅の自然が育んだ美味しい食や、
暮らしを豊かにする雑貨・手仕事に出会う、
月に一度の定期市。



ハーバー
地上
日曜日。



さあ、マルクトで新たな出会いとチャレンジを！

出店者募集中！

開催日時／毎月第4日曜日 午前10時～午後4時 (7～9月は午後4時～午後9時までのナイト開催)

※例外のある場合があります。最新情報はFacebookページでご確認ください。

開催場所／鹿屋市 城山公園（鹿屋市北田町11-4）※ジョイフル鹿屋店前

主 催／食と暮らしのマルクト実行委員会、株式会社大隅家守舎

共 催／街のにぎわいづくり協議会 後 援／鹿屋市、株式会社まちづくり鹿屋



開催日時／毎月第4日曜日 午前10時～午後4時 (7～9月は午後4時～午後9時までのナイト開催)

※例外のある場合があります。最新情報はFacebookページでご確認ください。

開催場所／鹿屋市 城山公園（鹿屋市北田町11-4）※ジョイフル鹿屋店前

主 催／食と暮らしのマルクト実行委員会、株式会社大隅家守舎

共 催／街のにぎわいづくり協議会 後 援／鹿屋市、株式会社まちづくり鹿屋

出店者募集!

~さあ、マルクトで新たな出会いとチャレンジを~

■マルクトの特徴と出店メリット

1. 月に1度の定期開催 → 季節商品や新商品の開発に気軽にトライできる！
2. 志向性・探求心の高いお客様層 → 実店舗とは異なる客層が開拓できる！
3. お店とお客様のフレンドリーな距離感 → 買い手のリアルな声を聞くことができる！
4. 質の高い出店者同士のコミュニケーション → 新商品のアイデアやコラボが生まれる！

■生産者応援プログラム



食と暮らしのマルクト@おおすみでは、生産者応援プログラムをご用意しております。その一つが「農家さん応援ブース」。通常よりも小さめのブースをご用意し、手頃な価格（通常価格3,000円→1,500円）で出店することができます。マルクトでは、売り手と買い手とのコミュニケーションも大きな魅力。会話を楽しみながら、また、試食などを通じて、商品の魅力をダイレクトにお客様に伝えることができるのです。愛情を持って育てたお野菜・果物を、自らの手で直接お客様へ販売してみませんか？

※「農家さん応援ブース」の出店条件について、詳しくはホームページをご覧ください。

■チャレンジ出店大歓迎！

実店舗を持たない方の出店も大歓迎！「いつかは自分のお店を持ってみたい！」「こだわって作った商品をもっとたくさんの人にくつもらいたい！」そんな想いを、マルクトでカタチにしてみませんか？出店者様にご記入いただくアンケートでは、「お客様の反応を間近で見たり聞いたりすることができてよかったです」といった意見もたくさんいただきます。また、学生さんが企画・開発した商品を、学生さん自らが販売した実績もありますよ。あなたの夢の第一歩を、マルクトは精一杯応援します！



■マルクトの強力バックアップ

SNS

SNSやブログ（鹿屋大隅の雑談情報blogさるっか）を通じたきめ細やかな広報を展開



ポスター、チラシを独自で制作し掲出・配布



※有料
ディスプレイやパッケージデザインのご提案、商品のリブランディング



開業時の物件紹介
(鹿屋市中心)



生産者同士、異業種間のコラボ企画などのご相談

その他、出店に関するお問い合わせは隨時受け付けております。お電話またはメールにて、お気軽にご連絡ください。

■DATA - 開催実績 -



雨天・荒天
中止 3 回
代替小規模
開催 2 回

2019年4月
今まで毎月開催



参加地域





Concept

- コンセプト -

1 マーケットが目指すもの

自然豊かな大隅地方で、生産者によって愛情いっぱいに育まれた食材や、手仕事から生まれるこだわりの作品の魅力を、ダイレクトに伝えられる場として、月に一度の定期市を開催しています。

ここは、大隅の食や暮らしの豊かさを発信・再認識する場所。そして、新たな出会いを創造する場所。出店者の商品価値を高め、お客様に「大隅ってなんだかいいところ」と認識していただけるよう、あたたかいマーケットを目指します。

また、大隅の新しい魅力として起業・創業にチャレンジする方をパックアップし、地域経済再生の一躍を担えればと願っています。



2 マーケットが想定するお客様像

大型商業施設などでのお買物ではなく、自分好みのお店を探し、手仕事や丁寧な商い、歴史や文化への感心、指向性が高い方。特にこだわりの素材や加工品などに興味をもっている女性に、毎月楽しみに足を運んでいただけるようなマーケットを目指します。

開催から3年以上が経ち、地元大隅地域の皆さまにはもちろん、薩摩地方から海を渡って、はたまた県外からはるばる車を走らせて、たくさんのお客様にご来場いただいています。食に関心の高い子育て世代が多く、スローライフを楽しむシニア世代のお客様も見受けられます。



3 マーケット出店者に望むこと（下記のいずれか）



マーケットが想定する
お客様像である女性が、
また来たいと思うよう
な魅力ある出店者。



大隅地域で栽培、
加工、販売の
いずれかの要素があり、
美味しいこと。



こだわりをもって、クラ
フト雑貨や日用品等を
製作、またはセレクト
・販売している方。



マルクトは街のにぎわいづくり協議会の『鹿屋市まちなか再生基本戦略』と連携し、中心市街地の魅力向上と城山公園の利活用も大きな目的のひとつとなっています。毎月開催することで街の新陳代謝と活性化を目指しています。

まちなかの公園で
開催する意味。
～中心市街地の活性化へ繋げる～

マルクト
サルクト
MarktSarukuto

商店街を中心にマルクトと同時開催。商店街の各店舗でサルクト限定の商品やメニューがあったり、空き地や空き店舗での出店があったり、マルクトのお客様に商店街を歩く楽しさや魅力に気付いてもらうと共に、マルクトと商店街の相乗効果を図る試みです。

■出店者様の声

実店舗とは違う客層と触れ合うことができて、すごくプラスになりました！
自己満足系俺風 kitchen Gouter／鹿屋市



鹿屋に顔見知りのお客様が増えました！子どもたちも一緒に出店できる、温かい雰囲気が嬉しい♪
かえるすたいる Yamada 野菜／垂水市



ほぼ毎月参加しています。
季節ごとに陳列する商品をセレクト。ワークショップはお子さんに人気でブースはいつも賑やかです♪
Grand Jete／鹿屋市



お客様にゆっくりとサロンのご説明をすることができ、実店舗での予約もいただきました♪お店の良いPRの機会になりました！
Relaxationsalon Azu／肝属郡



■来場者様の声

公園でのゆったりとした雰囲気で、おしゃれなお店が多かったです。子連れでも楽しめました！(鹿児島市／30代)

M

知らないかったお店に出会えることができました。鹿屋って美味しいものがたくさんあるんですね。(鹿児島市／30代)

Ä

以前から気になっていたお店が凝縮されていて充実していました。実店舗にも行ってみたい！(鹿児島市／40代)

R

出店内容はもちろん、お店の方とたくさん話ができる楽しかった。友人にも教えたい(出水市／20代)

K

子供が楽しめるワークショップもあり、親子でファンになりました♪毎日曜が楽しみですよ(鹿屋市／30代)

T

Visitor's Voice

■出店応募方法

下記応募フォームよりお申し込みください。
<http://prt.nu/1/markt-form>



※申込み切：開催当月の第1日曜日

◎新規の方は、基本的には商品およびディスプレイの写真をお送りいただき、出店可否の審査を行なっております。ご理解ください。◎開催日の2週間前までに出店確定通知をお送りし、開催日の2～3日前までに、ブース番号および搬入時間を記載した出店通知をお送りします。

1

食のブース 出店料 3,000円

※現場調理を必要とする場合は +1,000円

2

暮らしのブース 出店料 3,000円

テントは運営側で準備いたします。ブースの広さは 2.4m×2.4mを標準としておりますが、多少前後することがあります。また、テントの持ち込みや移動販売車による出店も可能ですのでお気軽にご相談ください。ただし出店料は一律となります。暮らしのブースでは、ワークショップも大歓迎！

◎少雨決行。中止時の連絡等につきましてはホームページをご参照ください。◎応募者多数の場合は実行委員会にて選考します。◎飲食店舗の保健所申請や食品販売等の許認可については各出店者にて手続きをお願いします（申請料等各店舗負担）。◎ブース案内看板、会場装飾は運営主体で用意いたします。◎長テーブル、パイプ椅子は有料で貸し出し可能です。必要な方は事前にお申し込みください。◎ブースの配置は事前に運営側にて決めさせていただきます。◎出店内容によっては運営側の判断により出店していただけない場合がありますのでご了承ください。

詳細はホームページにてご確認ください

マルクトおおすみ 検索

► <http://ohsumiyamori.com/markt/>

■問い合わせ／MAIL : marktohsumi@gmail.com TEL : 0994-40-0571
食と暮らしのマルクト実行委員会 担当：川島 ※エンジニアリング開発内

ボランティアスタッフ
随時募集しています